

Компонент ОПОП 54.03.01 Дизайн. Направленность (профиль) Дизайн среды и интерьера

наименование ОПОП

Б1.О.22

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Проектирование визуальных коммуникаций

Разработчик:
Батова Т.Р., ст. преподаватель кафедры ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол №7 от 29.03.2024

Заведующий кафедрой искусств и дизайна

_____ Терещенко Е.Ю.
подпись

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Выбирает достоверные источники информации, адекватные исходным данным о проблеме, поставленным задачам для стратегических решений ИД-2 _{УК-1} Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу с учетом методологии научного поиска, критических оценок и	понятие и виды визуальных коммуникаций <ul style="list-style-type: none"> понятие визуальных коммуникаций этапы создания визуальных коммуникаций основные технологии создания визуальных коммуникаций информационные и коммуникационные технологии поиска, хранения, 	<ul style="list-style-type: none"> планировать и реализовывать визуальные коммуникации в графических и векторных редакторах 	<ul style="list-style-type: none"> технологиями создания визуальных коммуникаций методами разработки визуальных коммуникаций 	<ul style="list-style-type: none"> комплект заданий для выполнения практических работ; тестовые задания; темы докладов и презентаций; курсовая работа 	Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля

	<p>непротиворечивых выводов</p> <p>ИД-3_{УК-1}</p> <p>Формулирует рациональные идеи для решения выявленных проблем с учетом приоритетов, прогноза развития ситуации и специфики задач профессиональной деятельности</p>	<p>обработки и анализа информации</p>				
<p>ОПК-4</p> <p>Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых</p>	<p>ИД-1_{ОПК-4}</p> <p>Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности</p> <p>ИД-2_{ОПК-4}</p> <p>Осуществляет отбор диагностических</p>					

<p>национальных ценностей</p>	<p>средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей</p> <p>ИД-3_{ОПК-4} Применяет способы формирования и оценки воспитательных результатов в различных видах учебной и внеучебной деятельности</p>					
<p>ОПК-6 Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для</p>	<p>ИД-1_{ОПК-6} Демонстрирует знания психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с</p>	<p>понятие и виды визуальных коммуникаций</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие визуальных коммуникаций • этапы создания визуальных коммуникаций 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать и реализовывать визуальные коммуникации в графических и векторных редакторах 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями создания визуальных коммуникаций • методами разработки визуальных коммуникаций 		

<p>индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>особыми образовательным и потребностями</p> <p>ИД-2Опк-6</p> <p>Применяет психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательным и потребностями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные технологии создания визуальных коммуникаций • информационные и коммуникационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации 				
---	--	---	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание

Вариант 0.

1. Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям

- а. (!) автономности и различимости
- б. (!) запоминаемости и визуальной активности
- в. креативности и эстетичности
- г. инновационности и фотогеничности

2. Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде

- а. индекс
- б. (!) пиктограмма
- в. символ
- г. абстракт

3. Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют _____ связь.

- а. логическую
- б. косвенную
- в. (!) тектоническую
- г. рациональную

4. Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения

- а. логистика
- б. ономастика
- в. (!) семиотика
- г. тектоника

5. Доминирующие образные характеристики этого знака можно перенести на словесные элементы логотипа

- а. иконического знака
- б. (!) абстрактного знака
- в. пиктографического знака

6. При формировании дресс-кода сотрудников проекта ключевым решением является

- а. оптимизация затрат на администрирование
- б. уникальность образа сотрудников
- в. соответствие правилам международного бизнес-стиля
- г. (!) соответствие визуальному стилю проекта

7. Визуальные коммуникации для психологической коррекции средствами искусства и творчества

- а. пленэр
- б. (!) арт-терапия
- в. клаузура
- г. креативная индустрия

8. Вид проектной деятельности, с помощью которой производится проверка практических навыков студентов при решении архитектурной или дизайнерской задачи

- а. скетчинг
- б. эскиз
- в. анаморфоза
- г. (!) клаузура

9. Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения

- а. абстракция
- б. (!) гамма
- в. лигатура
- г. палитра

10. Наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных а так же графических стилинесущих форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности

- а. семиотика
- б. гештальт-психология
- в. (!) психо-дизайн
- г. бихевиоризм

Ключи к тестовым заданиям.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
АБ	Б	В	В	Б	Г	Б	Г	Б	В

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии оценки (кейс) «Анализ визуального объекта»

Представлено логическое (каскадное) описание объекта	1-3 балла
Представлено системное описание объекта	До 5 баллов
Предложена когнитивная карта семантики объекта	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

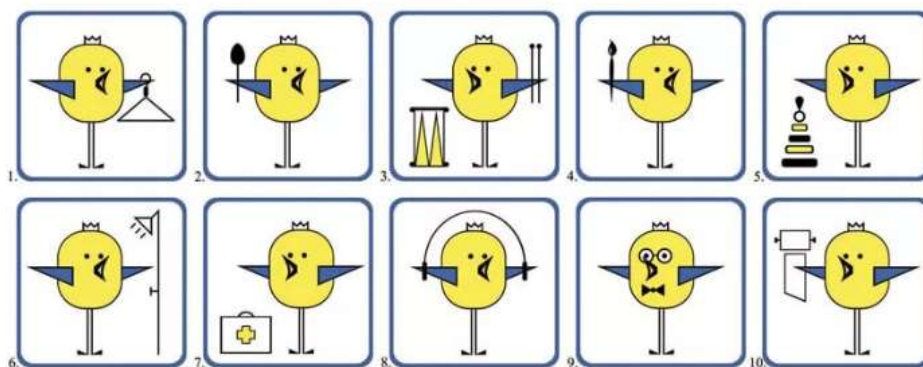
Дано: Изображение логотипа, для которого необходимо создать описание-обоснование и выбрать наиболее продуктивное решение для средового дизайна.



3.4 Критерии оценки (кейс) «Визуализация для детского сада».

Оценка визуализации определена интуитивно	1-3 балла
Составлены критерии оценки и анализ изображений	До 10 баллов
Представлен комплексный анализ и рекомендации по улучшению проекта	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

Для детского сада были разработаны элементы визуальной коммуникации. Определите, для каких функциональных помещений они предназначены. Сделайте вывод о содержательности и стиле дизайнерского решения.



3.5 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

Темы:

1. Концепция «визуального поворота» Митчелла.
2. Психология восприятия цвета.
3. Петроглифы как опыт визуальной коммуникации.
4. Стритарт в современной культуре.
5. Бизнес-стиль – методы управления успехом.
6. Визуальное сопровождение мастер-классов (работа с флипчартом).
7. Безопасность в визуальной культуре.
8. Эргономика визуальных коммуникаций: вчера, сегодня, завтра.

9. Программные средства для визуальных коммуникаций.

10. Айденетика городского бренда.

3.5 Критерии оценки курсовых работ

Показатель	Характеристика	Баллы
Соблюдение графика подготовки курсовой работы	Контрольные точки:	
	Выбор темы, написание заявления на закрепление темы курсовой работы	–
	Составление плана работы, согласование с научным руководителем	1
	Консультации с научным руководителем (в соответствии с планом подготовки)	1
	Своевременная сдача оформленной работы на кафедру	1
	Защита в установленные сроки	1
Оформление	В соответствии с требованиями	5
	В случае разработки продукта использованы требования стандартов к оформлению проекта дизайнерских, средовых и т.п. объектов	5
Разработка теоретической части исследования	Представлены материалы научных статей из журналов международного уровня	3
	Представлены аналитика дизайнерских трендов, опыта решений задач визуальных коммуникаций	3
	Представлены данные региональных официальных ведомств о программах развития городской среды, аналогичные материалы по проектированию брендов территорий и т.п.	3
	Сделаны самостоятельные обобщающие выводы, определяющие логику практической части курсовой работы	3
Разработка практической части исследования	Представлено обоснование проведенного исследования	2
	Методы исследования соответствуют заявленной цели и задачам	2

Показатель	Характеристика	Баллы
	Собранные материалы и количественные данные достаточные по объему, репрезентативные; форма представления позволяет сделать корректные обобщающие выводы	5
	Разработанный интеллектуальный продукт отражает проблему и перспективу развития темы исследования	10
Систематизация материалов исследования	Полученные результаты иллюстрируются графиками, таблицами, схемами	2
	Проведено сравнение заявленной гипотезы и полученных результатов	2
	Выводы носят самостоятельный, продуктивный характер	5
Апробация материалов исследования	По материалам курсовой работы подготовлена научная статья, выступление на конференции	10
	Материалы включены в творческий проект факультета	15
	Материалы включены в творческий проект университета	15
	Материалы представлены на конкурс	10
Подготовка презентации, иллюстративного материала	Оформление презентации выполнено с учетом требований эффективной визуальной коммуникации	5
	Материалы могут быть использованы в качестве учебного материала	15
Защита курсовой работы	Студент свободно владеет материалом, ведет дискуссию, проявляет междисциплинарные компетенции	30

Темы курсовых работ

1. Сравнительный анализ исследований визуальных коммуникаций в научных теориях прошлого и настоящего.
2. Дизайн и визуальные коммуникации пешеходных улиц.
3. Айдентика городской навигации.

4. Разработка дизайна навигации экскурсионных маршрутов.
5. Комплексное продвижение экологической тропы средствами визуальной коммуникации.
6. История создания и потенциал научных плакатов в культурно-просветительской деятельности.
7. Визуальные коммуникации в развитии физкультуры и спорта.
8. Визуальные коммуникации в индустрии большого спорта.
9. Визуальные коммуникации социальных плакатов.
10. Исследование различий восприятия элементов визуальных коммуникаций жителей города.
11. Визуальные коммуникации в проектировании медийного пространства.
12. Архетипы и цвет в проектировании визуальных коммуникаций (на примере...)
13. Бизнес-стиль в системе визуальных коммуникаций.
14. Проектирование визуальных коммуникаций фестивалей на открытом воздухе.
15. Ландшафтный дизайн как системная визуальная коммуникация.
16. Визуальные коммуникации в программах благоустройства города.
17. Исследование качества визуальной коммуникации (на примере...)
18. История и культурные коды стритарта как визуальной коммуникации.
19. Топонимика и визуальная коммуникация городских пространств.
20. Сенсорный дисбаланс и визуальная коммуникация северных городов.
21. Городские контактные скульптуры как элемент визуальной коммуникации.
22. Исследование праздничного оформления города как практики визуальной коммуникации.
23. Визуальные коммуникации административных учреждений.
24. Организация визуальной навигации крупных торгово-развлекательных центров.
25. Бренд-бук города – цели и этапы создания.
26. Визуальные коммуникации для мультязычных форумов и деловых событий.
27. Пиктограммы в визуальной коммуникации.
28. Культурный код города в проектировании фотозон и смотровых площадок.
29. Разработка алгоритма экспертной оценки визуальных коммуникаций для дизайнерского проекта (на примере...).
30. Визуальные коммуникации креативных пространств.
31. История проектирования и современные решения обложек журналов как визуальной коммуникации.
32. Экологическая тематика визуальных коммуникаций.
33. Проектирование визуальных коммуникаций выставочных пространств.
34. Тренды визуальных коммуникаций веб-ресурсов.
35. Креолизованные тексты современного общества.

3.6. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Формы промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к зачету и типовой вариант зачетного билета:

1. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.
7. Нарративный подход визуального текста.
8. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.
9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.
10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
11. Визуальная культура и проблема идеологии.
12. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
13. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.
14. Цели и технологии прикладных исследований визуальных коммуникаций.
15. Визуальные источники и виды данных.
16. Психологические исследования визуальных коммуникаций.
17. Социологические методы исследования визуальных коммуникаций.
18. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды.
19. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций.
20. Исследование визуальных коммуникаций в архитектуре.
21. Эксперименты визуальных коммуникаций (акционистский метод исследований).
22. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций.
23. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
24. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
25. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
26. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
27. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
28. Визуальные коммуникации городского пространства.
29. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
30. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
31. Визуальные коммуникации политехнологий.
32. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
33. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
34. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
35. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
36. Оценка конкурентоспособности проекта для профессиональных выставок и конкурсов.

37. Бюджет и оценка инвестиционной привлекательности проекта.
38. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации.
39. Технологии поддержки и продвижения проекта.
40. Этап завершения проекта: документирование, передача заказчику, постаудит проекта.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

2024\2025 учебный год

Специальность / направление подготовки: 54.04.01 Дизайн, направленность (профили) Дизайн
среды и интерьера

Кафедра: Искусств и дизайна

Наименование дисциплины: Проектирование визуальных коммуникаций

Экзаменационный билет № 1

1. Вопрос 1. Пространство, цвет и форма в восприятии человека
- Вопрос 2. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.

Зав. кафедрой искусств и дизайна _____ (Терещенко Е.Ю.)

Утверждено на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол № 1 от 1 сентября 2024 года

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Зачтено
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Зачтено
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Зачтено
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не зачтено

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
1	<p>Опишите свой опыт организации работы над дизайн-проектом. Какие шаги вы предпринимаете для планирования и распределения задач среди команды?</p> <p>Начало работы с детального брифинга и понимания требований клиента. Затем разрабатываю план проекта, который включает основные этапы, сроки и распределение задач. Использую инструменты управления проектами, такие как Trello или Asana, чтобы распределить задачи среди членов команды и отслеживать их выполнение. Регулярные встречи и обновления статуса помогают держать проект под контролем и своевременно решать возникающие вопросы.</p>
2	<p>Как вы определяете и устанавливаете приоритеты задач в проекте? Приведите пример из вашего опыта, когда это помогло успешно завершить проект в срок.</p> <p>При установлении приоритетов задач я учитываю их важность для конечного результата и сроки выполнения. В одном из проектов по созданию веб-</p>

	<p>сайта для крупного клиента, я разбил работу на несколько этапов и сначала сфокусировался на ключевых функциональных частях. Это позволило нам рано выявить и решить возможные проблемы, а менее критичные задачи оставить на более поздний срок. Такой подход помог нам успешно завершить проект в установленный срок.</p>
3	<p>Какие инструменты и методы вы используете для управления проектами? Опишите, как вы их применяли в своем последнем дизайн-проекте.</p> <p>Я использую такие инструменты, как Jira для управления задачами и отслеживания прогресса, Slack для коммуникации с командой, и Google Drive для совместной работы над документами. В последнем проекте по редизайну мобильного приложения, мы использовали Jira для планирования спринтов и отслеживания выполнения задач. Это позволило нам оставаться организованными и поддерживать прозрачность в проекте</p>
4	<p>Расскажите о случае, когда вам пришлось столкнуться с непредвиденными изменениями в проекте. Как вы адаптировали план работы команды в этой ситуации?</p> <p>В одном из проектов клиент внезапно изменил требования к дизайну за несколько недель до дедлайна. Я быстро собрал команду для обсуждения изменений и пересмотрел план проекта. Мы перераспределили ресурсы и приоритеты, чтобы сосредоточиться на новых требованиях, и я тесно сотрудничал с клиентом, чтобы избежать дальнейших изменений. Благодаря быстрой адаптации и четкой коммуникации мы успели внести изменения и сдать проект вовремя</p>
5	<p>Приведите пример дизайн-проекта, которым вы руководили, и опишите, какие этапы включала его реализация: от концепции до завершения</p> <p>Я руководил проектом по созданию нового брендинга и веб-сайта для стартапа. Этапы включали: исследование рынка и целевой аудитории, разработку концепции бренда, создание прототипов и макетов, реализацию дизайна и его интеграцию с платформой управления контентом. Мы проводили тестирование на всех этапах, чтобы убедиться в качестве и удобстве использования. Проект завершился успешным запуском сайта и положительной обратной связью от пользователей</p>
<p>ОПК-4 Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	
1	<p>Разработайте проект визуальной коммуникации, направленный на продвижение базовых национальных ценностей среди школьников (возрастная категория 12-15 лет). Проект должен включать как теоретическую, так и практическую части, демонстрирующие способность применять принципы духовно-нравственного воспитания.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студенты продемонстрируют понимание базовых национальных ценностей и принципов духовно-нравственного воспитания. • Студенты покажут способность применять теоретические знания на практике через разработку эффективных визуальных коммуникаций. • Студенты продемонстрируют навыки презентации и защиты своих проектов.
<p>ОПК-6 Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	

1.	<p>Разработайте проект образовательного занятия, включающего инклюзивные технологии и подходы для индивидуализации обучения и воспитания детей с особыми образовательными потребностями. Проект должен содержать как теоретическую, так и практическую части, демонстрирующие умение применять инклюзивные технологии на практике.</p> <p>Ожидаемые результаты</p> <ul style="list-style-type: none">• Студенты продемонстрируют понимание особенностей обучающихся с ООП и знание эффективных инклюзивных технологий.• Студенты покажут способность проектировать и проводить уроки с использованием инклюзивных технологий, направленных на индивидуализацию обучения.• Студенты продемонстрируют навыки презентации и защиты своих проектов, а также способность к профессиональному диалогу и аргументации.
----	---

